

Утверждено

Директор МАУ ЦКОДМ
«Молодёжная инициатива»



Е.С. Даньшина
«__» _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе

«Балаковский Акселератор Социальных Инициатив» (БАСИ)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет основные принципы и процедуры проведения конкурса «Балаковский Акселератор Социальных Инициатив» (далее Конкурс).

1.2 Для проведения конкурса создается оргкомитет в составе:

- Отдел по спорту, физической культуре, молодёжной политике и туризму администрации Балаковского муниципального района;

- МАУ ЦКОДМ «Молодёжная инициатива»;

1.3 Сроки проведения конкурса: март – декабрь 2017 года.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

2.1 Конкурс проводится в целях развития проектной деятельности в молодёжной среде, выявления и поддержки лучших волонтерских проектов, направленных на решение социальных проблем и развитие гражданского общества.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1 Развитие интеллектуального и творческого потенциала молодёжи, привлечение их к проектной деятельности;

3.2 Формирование у молодёжи умения работе в команде;

3.3 Формирование навыков публичного выступления и презентации проектов;

3.4 Привлечение общественного внимания к социальным проблемам, поставленным в проектах;

3.5 Формирование навыков решения социальных проблем с помощью проектной деятельности;

3.6 Формирование коммуникативной площадки для быстрого и эффективного налаживания контактов и свободному обмену мнениями и опытом;

3.7 Привлечение к работе с молодёжью в рамках социального партнёрства представителей коммерческих организаций, некоммерческих организаций, общественных организаций и органов власти.

4. РУКОВОДСТВО КОНКУРСА

4.1 Общее руководство конкурсом осуществляется организационным комитетом;

4.2 Оргкомитет:

- несёт ответственность за соблюдение настоящего Положения, правил и процедур подготовки, проведения Конкурса и за обеспечение объективности оценки проектов;
- разрабатывает пакет документов по подготовке и проведению конкурса БАСИ и доводит его до сведения заинтересованных лиц;
- формирует состав экспертов;
- формирует состав конкурсной комиссии;
- утверждает программу и список участников;
- имеет право отказать команде в участии на основании несоответствия проектной работы требованиям Положения о районном конкурсе «Балаковский Акселератор Социальных Инициатив» и предоставления проектной работы не позднее оговоренных сроков.

5. УЧАСТНИКИ

5.1 Принять участие в конкурсных мероприятиях БАСИ могут команды: образовательных организаций (средних общеобразовательных учреждений, средних профессиональных образовательных учреждений и высших учебных заведений); организаций дополнительного образования, некоммерческих организаций, других учреждений социальной и культурной направленности, действующих на территории Балаковского муниципального района;

5.2 Возраст участников команд от 14 до 30 лет;

5.3 За каждой работой, представленной на конкурс, должен быть закреплён руководитель - представитель образовательных учреждений, организаций дополнительного образования, некоммерческих организаций, других учреждений социальной и культурной направленности, не входящий в состав команды, но имеющий возможность осуществлять

организационное взаимодействие между командой и организаторами конкурса, а также курировать процесс создания и реализации проекта.

6. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

6.1 Оргкомитет составляет и утверждает список членов конкурсной комиссии и назначает её председателя;

6.2 При равенстве баллов, полученных участниками Конкурса, председатель конкурсной комиссии имеет право на дополнительный балл в пользу одного из участников.

7. СРОКИ, УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1 Конкурс проводится в период с марта по декабрь 2017 г.;

7.2 Для участия необходимо подать заявку в установленные сроки;

7.3 Конкурс проводится в пять этапов:

I этап (01.03.2017 г. по 19.03.2017 г.)

Проведение установочного семинара **01.03.2017г.**;

Прием заявок на конкурс **01.03.2017- 19.03.2017г.**;

Для участия в конкурсе, необходимо заполнить заявку по ссылке <https://goo.gl/forms/h08woqqT2Ar8x82w1> до 19.03.2017 г.;

II этап (20.03.2017 г. – 22.03.2017 г.)

- первая образовательная сессия **20.03.2017 г. – 22.03.2017 г.**;

III этап (03.04.2017г. по 31.05.2017г.)

- реализация проекта с **03.04.2017 г. по 31.05.2017 г.**;

- рабочие группы по реализации проектов (по предварительной заявке);

- «конвейер проектов» (предварительная экспертиза проектов с участием приглашенных специалистов) с участием экспертов **26.04.2017 г.**;

IV этап (11.10.2017 г. по 08.11.2017 г.)

- рабочие группы по реализации проектов (по предварительной заявке);

- вторая образовательная сессия – 14.11.2017 г.;

V этап (21.11.2017 г. по 05.12.2017 г.)

Полуфинал конкурса проектов проводится 21.11.2017 г.;

Финал проводится 22.11.2017 г.;

Суперфинал (церемония награждения) проводится на «Фестивале волонтерства» 05.12.2017г.;

7.4 К полуфиналу конкурса допускаются команды, прошедшие все мероприятия предварительной подготовки участников к защите (с I по IV этап);

7.5 Полуфинал конкурса проводится в заочной форме. Проекты оценивает конкурсная комиссия по 5-балльной системе по **следующим критериям:**

- социальная значимость решаемой проблемы;
- согласованность элементов проекта - соответствие целей, задач, выбранных методов, результатов проекта и др.;
- инновационность, эффективность и обоснованность способов деятельности по разработке и реализации проекта, оригинальность подходов и найденных решений;
- перспективность проекта;
- информационное освещение реализации проекта.

7.6 Финал конкурса проводится в очной форме. Он предполагает публичное представление проекта, которое должно сопровождаться компьютерной презентацией объемом до 10 слайдов. Первый слайд должен содержать название проекта, автора, руководителя, консультантов. На слайдах 2 - 10 могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора(ов) текстовым комментарием.

7.7 Время на защиту проекта 10-15 мин + 3 мин для ответов на вопросы членов конкурсной комиссии;

7.8 Публичное представление проекта на очном этапе оценивается по 5-балльной системе по **следующим критериям:**

- социальная значимость решаемой проблемы;
- согласованность элементов проекта - соответствие целей, задач, выбранных методов, результатов проекта и др.;
- инновационность, эффективность и обоснованность способов деятельности по разработке и реализации проекта, оригинальность подходов и найденных решений;
- перспективность проекта;
- информационное освещение реализации проекта;
- качество оформления проекта в презентации, включая подготовленные фотографии, схемы, чертежи и т.д.;
- качество выступления при защите проекта.

7.9 Проекты, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены Оргкомитетом от рассмотрения;

7.10 Оргкомитет оставляет за собой право уточнять и изменять сроки проведения Конкурса при оперативном уведомлении участников конкурса;

7.11 Проекты, участвующие в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются.

8 НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ

8.1 Социальные, волонтерские проекты могут быть представлены по следующим

номинациям:

1	Информационная среда	<ul style="list-style-type: none">- развитие детского и молодежного информационного пространства;- создание социально-ориентированных сайтов, интернет-ресурсов, каналов и т.д.
2	Технологическая среда	<ul style="list-style-type: none">- благоустройство социального ландшафта: пандусы, остановки, реклама, места отдыха и выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство зданий, вокзальных комплексов, исторических объектов, стадионов и др.;- организация и безопасность движения.
3	Экологическая среда	<ul style="list-style-type: none">- пропаганда здорового образа жизни;- охрана здоровья;- профилактика заболеваний;- защита окружающей среды;- сохранение территориальных и водных ресурсов;- защита животных.
4	Молодёжная среда	<ul style="list-style-type: none">- создание молодёжных сообществ;- развитие творческого потенциала молодёжи;- создание школьного, студенческого музея, театра;- организация научно-практических конференций, интеллектуально-творческих конкурсов, слётов, турниров, соревнований, профильных лагерей, фестивалей, выставок и т.д.
5	Социокультурная среда	<ul style="list-style-type: none">- разработка эскизов памятников, памятных знаков, знаков качества;- пропаганда семейных ценностей;- поддержка социально незащищенных слоев населения, детей-сирот, детей-инвалидов и т.д.;- формирование культуры взаимоотношений между людьми (как одной из важнейших составляющих здорового общества);- формирование гражданской позиции;- развитие форм социального партнерства;- организация акций, движений, различных социальных инициатив

		и т.д.
6	Туристическая среда	- развитие делового, познавательного (культурно-исторического), рекреационного (отдыха) туризма, эко-туризма и т.д.; - развитие родного села, города, формирование его привлекательного образа в глазах местных жителей, гостей, инвесторов.

9. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТОВ

9.1 Проект должен соответствовать следующим требованиям к оформлению:

1) Форма проекта:

- Название проекта;
- ФИО автора(ов), руководителя проекта;
- Даты реализации проекта;
- Актуальность проекта;
- Цель проекта;
- Задачи проекта;
- Целевая аудитория;
- Партнеры проекта;
- Ресурсы проекта;
- Результаты проекта;
- Информационное освещение деятельности проекта.

2) Календарный план:

Этап	Мероприятия	Сроки реализации	Показатели	
			Количественные	Качественные
1				

3) Бюджет проекта:

Статья расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Всего

9.2 В приложения к проекту могут войти: графические изображения (чертежи, схемы, диаграммы и др.); фотографии; расчёты, необходимые для осуществления планируемых действий, сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы и т.д.

10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

- 10.1 Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом, оформляются протоколом;
- 10.2 Итоги (награждение победителей и призёров) конкурса подводятся на «Фестивале Волонтерства»;
- 10.3 Победители и призёры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами;
- 10.4 На усмотрение оргкомитета конкурса победители и призёры могут быть награждены ценными подарками;
- 10.5 Все финалисты Конкурса получают сертификат участника;
- 10.6 Руководителям проектов, подготовившим победителей и призёров Конкурса, вручаются Благодарственные письма.

11. АВТОРСКИЕ ПРАВА

11.1 Авторские права на созданные в рамках Конкурса социальные проекты сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ участников в течение 2 лет по завершении Конкурса с целью повышения уровня общественного внимания к результатам его деятельности;

11.2 Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора (авторского коллектива) на размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете;

11.3 Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные на Конкурс материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, Интернете;

11.4 Конкурсные Проекты не должны нарушать Законодательства Российской Федерации;

11.5 Оргкомитет не несёт ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, использование в проектах сторонних материалов с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.